

第八课 第二框

一、诚信经营保护消费者

1. 法律有助于维护经营者与消费者之间的平衡关系。

(1) 经营者与消费者之间的关系：经营者与消费者之间呈现一种“信息不对称”状态，消费者处于弱势地位，其利益容易受到损害。

(2) 我国制定了《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等一系列法律、法规，要求经营者依法、诚信经营，保护消费者的合法权益。这不仅有利于平衡经营者与消费者之间的关系，而且有助于守法诚信的经营者扩大市场，并最终增进社会整体福祉。

2. 经营者的义务与消费者的权利

(1) 经营者应当保证消费者安全消费的权利。

(2) 经营者应当保障消费者的知情权。

(3) 经营者应当尊重消费者的自主选择权。

3. 消费者维权的途径：协商和解、请求调解、投诉、仲裁、诉讼。

二、依法纳税是义务

1. 税收的作用

(1) 税收是国家财政的重要来源，取之于民，用之于民。

(2) 纳税人自觉履行纳税义务是对经济社会发展的重要贡献。

(3) 企业依法诚信纳税，既是企业信用的最好体现，也是企业最好的市场名片。

2. 企业经营涉及的主要税种

(1) 增值税

① 增值税的含义：以商品流转过程中产生的增值额为计税依据而征收的一种税。增值额就是生产经营者在一定期间的生产经营过程中新创造的价值。

② 增值税的最大特点：减少重复征税，有利于减轻企业税收负担。

(2) 企业所得税：对我国境内的企业和其他取得收入的组织的生产经营所得和其他所得征收的一种税。除个人独资企业与合伙企业外，其他企业统一适用《中华人民共和国企业所得税法》。

3. 个人所得税

(1) 个人所得税的含义：针对居民个人在境内外取得的收入或者非居民个人从境内取得的收入而依法征收的一种税。

(2) 个人所得税法律制度改革的意义：个人所得税法律制度改革由最初的注重效率转变为更加关注公平。新的个人所得税法不仅提高了基本减除费用标准，增加了与民众生活密切相关的专项附加扣除，而且采用综合征收的方式。个人所得税法律制度的完善有利于增强公民的纳税意识和法治观念。